**WYMAGANE INFORMACJE – REKLAMA DO WIADOMOŚCI PUBLICZNEJ**

## **Essentiale MAX,** kapsułki, twarde*,* 600 mgfosfolipidów z nasion sojowych.

## **Wskazania:** Roślinny produkt leczniczy stosowany w chorobach wątroby. Zmniejsza dolegliwości, jak: brak apetytu, uczucie ucisku w prawym nadbrzuszu spowodowane uszkodzeniem wątroby w wyniku nieprawidłowej diety, działania substancji toksycznych

## lub zapalenia wątroby.

## *{ChPL 06.2023}*

Podmiot odpowiedzialny: Opella Healthcare Poland Sp. z o.o., grupa Sanofi

\*Sp. z o.o. usuwamy przy radiówkach

**LEGAL – STOSOWAĆ WYMIENNIE**

* **Każda nowo opracowana reklama** tego samego produktu leczniczego **ma zawierać ostrzeżenie różniące się od poprzedniej wersji**.
* Tzn. **reklama powinna zawierać inne ostrzeżenie niż reklama opracowana poprzednio**.
* **Czwarta reklama będzie mogła zawierać, którekolwiek z ostrzeżeń** **z wyłączeniem** tego, które było zawarte **w trzeciej wersji**.

|  |  |
| --- | --- |
| **REKLAMA**  **AUDIOWIZUALNA**  **REKLAMA AUDIO (DZWIĘKOWA)**  **REKLAMA WIZUALNA** | 1. „To jest lek. Dla bezpieczeństwa stosuj go zgodnie z ulotką dołączoną do opakowania. Nie przekraczaj maksymalnej dawki leku. W przypadku wątpliwości skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą.” albo 2. „To jest lek. Dla bezpieczeństwa stosuj go zgodnie z ulotką dołączoną do opakowania i tylko wtedy, gdy jest to konieczne. W przypadku wątpliwości skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą.”, albo 3. „To jest lek. Dla bezpieczeństwa stosuj go zgodnie z ulotką dołączoną do opakowania. Zwróć uwagę na przeciwwskazania. W przypadku wątpliwości skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą.” |